



Schweigman& – Stichting Stuim zoekt per direct

een **Coördinator PR, marketing & communicatie** voor gemiddeld 24 uur per week (flexibel in te zetten tijdens piek- en dalperiodes).

Het betreft een betaalde functie, werkend vanuit standplaats Utrecht.

Schweigman& is een Utrechts theatergezelschap onder artistieke leiding van theatermaker Boukje Schweigman en zakelijke leiding van Rachel Feuchtwang.

Schweigman& maakt woordeloos, beeldend en muzikaal theater waarin de zintuigen op scherp worden gezet en wordt gespeeld met de verwachtingen van het publiek en de codes van het theater. Dit levert poëtische belevenissen op waarin de toeschouwer wordt teruggeworpen op zichzelf.

De stichting werkt vanuit haar kantoor in Het Huis in Utrecht, is klein van opzet en werkt structureel aan projecten. We produceren zowel locatie- als zaalvoorstellingen. Naast de vaste organisatie, waar ook de PR-functie onder valt, worden er per project performers, productionele en technische medewerkers aangetrokken. De organisatie ontvangt een structurele subsidie van het Fonds Podiumkunsten en de Gemeente Utrecht.

De functie

De functie is tweeledig in te vullen. Je werkt zowel strategisch als uitvoerend. Je begeleidt en maakt de publiciteit, marketing en communicatie van de voorstellingen en talentontwikkelingsprojecten in 2018. Je bent flexibel inzetbaar, mochten daar nog enkele extra activiteiten bijkomen.

Je beschikt over een vlotte pen en kan schakelen tussen de juiste 'tone of voice' voor verschillende uitingen; op social media, in algemene publiciteit, via persbericht, of in beleidsmatige materialen.

De wereld van pers en media in de (podium)kunsten is je bekend.

Je bent in staat om mee te denken over het vergroten van het publieke draagvlak en het betrekken van nieuwe doelgroepen en individuen, van toeschouwer tot schenker.

Je bent het directe aanspreekpunt voor alle zaken m.b.t. PR, marketing & communicatie. Indien nodig vertegenwoordig je de stichting bij externe organisaties en evenementen.

Daarnaast onderhoud je de website en social media. Je stelt publiciteitsteksten, nieuwsbrieven en persberichten op.

We zijn op zoek naar iemand die creatief mee kan denken over wat er voor het specifieke werk van Schweigman& nodig is. Iemand die verder durft te denken dan de bestaande uitingsvormen.

Wat vragen wij?

- Je hebt affiniteit met (mime)theater en beeldende kunst.
- Je hebt (internationale) werkervaring in een soortgelijke functie.
- Je beschikt over een academische of HBO-opleiding en denkt en werkt op dat niveau.
- Je kunt omgaan met het spanningsveld tussen het creatieve maakproces en de organisatorische belangen.
- Je spreekt en schrijft vlot Nederlands en Engels.
- Je beschikt over de kennis van, en hebt aantoonbare ervaring met e-marketing, content managementsystemen en het gebruik van social media.
- Je bent communicatief, flexibel, open, stressbestendig, nauwkeurig, initiatiefrijk en open ingesteld.
- Je kunt goed organiseren en plannen en ook zelfstandig werken.

Wat bieden wij?

Een belangrijke en uitdagende functie binnen een kleine flexibele organisatie, waar open, positief en constructief gewerkt wordt aan de verdere ontwikkeling en positionering van Schweigman& in zowel binnen- als buitenland.

Salariëring geschiedt conform de Theater CAO.

Gemiddeld drie dagen per week, met uitzondering van piekperiodes tijdens projecten.

Meer informatie of reageren?

Geïnteresseerden worden gevraagd een korte motivatiebrief te schrijven waarin zij zichzelf en hun interesses uiteenzetten met daarbij een CV.

Voor meer informatie over de organisatie en de functie kun je contact opnemen met Rachel Feuchtwang, zakelijk leider, 0611002681 of directie@schweigman.org

Reageren voor 5 oktober 2017 via directie@schweigman.org

Gesprekken worden gehouden op 9 en 12 oktober 2017 in Utrecht.

www.schweigman.org