

Theatergezelschap Schweigman& en Boogaerdt/VanderSchoot zoeken: Coördinator PR, marketing & communicatie (0,8 fte)



Ben jij een proactieve en enthousiaste marketeer met affiniteit voor fysiek en beeldend theater? Dan maken we graag kennis met jou.

Wie zijn wij?

Boukje Schweigman, Suzan Boogaerdt en Bianca van der Schoot kennen elkaar van de Mime-opleiding van de Academie voor Theater en Dans in Amsterdam. Ondanks dat hun werk diep verankerd is in de conceptuele traditie van de Nederlandse Mime, hebben ze een praktijk opgebouwd die verschillende kunstdisciplines combineert.

Schweigman&

Het Utrechtse theatergezelschap Schweigman& maakt voorstellingen op het snijvlak van muziek, dans en beeldende kunst. Het werk van Schweigman& zet je zintuigen op scherp, laat je waarnemen met je hele lichaam en vergroot zo de betrokkenheid op de wereld om je heen. Onze woordeloze voorstellingen zijn te zien in heel Nederland en ook in het buitenland. We spelen in theaters én op locatie.

Boogaerdt/VanderSchoot

Het kunstenaarsduo Suzan Boogaerdt en Bianca van der Schoot werkt al samen sinds ze in 1999 afstudeerden aan de Mime-opleiding. Boogaerdt/VanderSchoot's werk wordt vaak omschreven als fysieke performance en video-installatie ineen – een synergie tussen de podiumkunsten en de beeldende kunst.

Het werk van beide gezelschappen leent zichzelf tot de grey space, de schemerzone tussen de black box en de white cube, waar ze zowel theatrale- als beeldende kunstregels en conventies oprekken. Omdat we inhoudelijk veel overlap hebben, kiezen wij ervoor om gezamenlijk een marketeer te werven. Hiermee creëren we gezamenlijk een functie voor meer uur in de week.

Wij zijn per direct op zoek naar een ondernemende coördinator pr-marketing en communicatie om de activiteiten van Schweigman& en Boogaerd/VanderSchoot te promoten en communiceren met het publiek. Beide gezelschappen hebben een trouwe achterban van voorstellingbezoekers en deelnemers. We willen graag nieuwe publieksgroepen bereiken, o.a. jong, bi-cultureel, expats en bedrijven.

De functie is tweeledig: je werkt zowel strategisch als uitvoerend. Je wordt onderdeel van twee hechte en dynamische kernteams. Je bent verantwoordelijk voor het aansturen van de marketing en communicatie en houdt rekening met het bereiken van de strategische doelstellingen van de organisatie. Je zult ongeveer drie dagen per week voor Schweigman& werken en een dag per week voor Boogaerd/VanderSchoot.

Wie zoeken we?

- Je communiceert direct en effectief
- Je beschikt over een vlotte pen en kan schakelen tussen de juiste 'tone of voice' (NL/ ENG) voor verschillende uitingen; op sociale media, nieuwsbrieven, persberichten, of in beleidsmatige materialen
- Je hebt minimaal 2 jaar ervaring als marketingmedewerker in de (podium)kunsten of andere werkervaring in een soortgelijke functie
- Je beschikt over de kennis van, en hebt aantoonbare ervaring met e-marketing, content managementsystemen en het gebruik van sociale media
- Je hebt affiniteit met/kennis van (mime)theater
- De wereld van pers en media in de (podium)kunsten is je bekend
- Je bent een goede netwerker, je houdt van relaties opbouwen en onderhouden
- Je bent goed in het organiseren van je eigen werk en planning, je hebt graag de touwtjes in handen
- Je bent in staat om mee te denken over het vergroten van het publieke draagvlak en het betrekken van nieuwe publieksgroepen en individuen, van toeschouwer tot donateur
- Je bent stressbestendig en goed in prioriteiten stellen
- Je kunt omgaan met het spanningsveld tussen het creatieve maakproces en de organisatorische belangen

Wat ga je doen?

- Je ontwikkelt en begeleidt de publiciteit en marketing van Schweigman& en Boogaerdt/VanderSchoot voorstellingen, workshops/ trainingen en activiteiten
- Je begeleidt de publiciteit- en marketingactiviteiten van 1 à 2 (kleine) festivals i.s.m. met andere theatergezelschappen
- Je bewaakt de identiteit van Schweigman& en Boogaerdt/VanderSchoot en denkt mee over de toekomst van het gezelschap
- Je adviseert verwante makers in hun marketing en communicatie aanpak; beginnende makers die Schweigman& steunt in hun ontwikkeling

Wat bieden wij?

- Een uitdagende functie binnen een kleine flexibele organisatie, waar open, positief en constructief gewerkt wordt aan de verdere ontwikkeling en positionering van Schweigman& en Boogaerdt/VanderSchoot in zowel binnen- als buitenland
- Salariëring geschiedt conform de CAO Toneel en Dans
- Gemiddeld vier dagen per week, met uitzondering van piekperiodes tijdens projecten. De plannings van beide gezelschappen stemmen we vooraf met elkaar af.
- Informeel werksfeer met leuke collega's, creatieve en innovatieve makers en performers
- Een interessante functie met verdieping waarin we ook willen kijken naar het laden van het genre van het werk van onze makers in het algemeen

Schweigman& houdt kantoor in de Vechtclub XL (Utrecht), 10 minuten fietsafstand van Utrecht Centraal en deelt het kantoor met Studio Dries Verhoeven.

Boogaerdt/VanderSchoot heeft een atelier op de Sloot, vlakbij Amsterdam Sloterdijk.

Schweigman& ontvangt structurele subsidie van het Fonds Podiumkunsten en de gemeente Utrecht. Boogaerdt/VanderSchoot ontvangt structurele subsidie van het Fonds Podiumkunsten.

Solliciteren?

Mail je motivatie brief en C.V. vóór 30 december 2022 naar Rachel Feuchtwang: directie@schweigman.org

Je hoort uiterlijk op 9 januari 2023 of je voor een gesprek bent uitgenodigd. Gesprekken worden gehouden in Utrecht op 10 januari 2023.

We werken volgens de uitgangspunten van de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Rachel Feuchtwang, zakelijk directeur Schweigman& 0611002681 of directie@schweigman.org